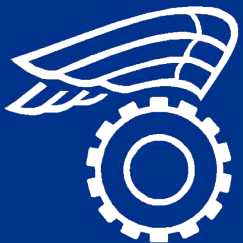


Report 2008

Sintesi delle attività del Club
A cura di Ettore Chiurazzi



**CLUB DELLE IMPRESE PER LA CULTURA
CONFINDUSTRIA BARI**

Una riflessione

Il valore più grande che il club ha potuto generare è quello di essersi nutrito della creatività delle imprese e di averlo restituito in forma di azioni creative



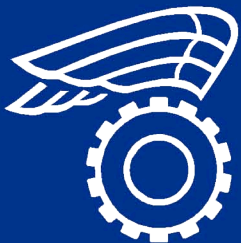
La missione del club

- Affermare il ruolo sociale e la posizione cruciale dell'imprenditore nello sviluppo del territorio
- Trasformarsi da "sponsor" in "produttori" di cultura, combattendo l'ovvietà
- Intercettare l'interesse dei diversi tipi di target che alimentano un circuito produttivo, creando un link fra economia, società e cultura
- Favorire il decentramento dell'attività della Confindustria di Bari, integrandosi sempre più con il territorio.



Gli obiettivi del Club

- Diventare un punto di riferimento per il territorio barese
- Sensibilizzare l'opinione pubblica su tali temi
- Stimolare il mecenatismo d'impresa
- Incontrare potenziali nuovi soci e coinvolgerli in nuovi progetti
- Accreditarlo presso le Istituzioni locali, gli operatori culturali, gli opinion leader, i media e l'opinione pubblica

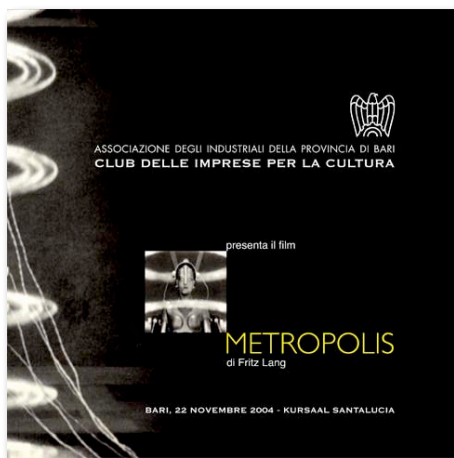


Attività 2004/2006

- Proiezione di Metropolis di Fritz Lang con musica dal vivo - Cinema Teatro Kursaal
- Sogno d'Impresa - concorso per la migliore idea di impresa per le V classi dei licei della provincia di Bari (edizioni 2005 e 2006)
- Tour nelle scuole: gli imprenditori incontrano i giovani
- Restauro di Idillio Infranto e proiezione con musica dal vivo - Cinema Nuovo Palazzo
- Patrocinio e collaborazione al concorso/mostra fotografica Bariphotocamera - uno scatto per l'economia



Attività 2004-2006



UN SOGNO D'IMPRESA

ASSOCIAZIONE DEGLI INDUSTRIALI DELLA PROVINCIA DI BARI
CLUB IMPRESE PER LA CULTURA

in collaborazione con
MIUR
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia

SOGNO D'IMPRESA
Concorso di scrittura per maturandi delle scuole medie superiori

Ogni impresa ha bisogno di un sogno, capace di ispirare e alimentare nuove idee, progetti e iniziative. Per essere realizzato, deve incontrare un imprenditore che voglia credere e investire nella fantasia. "Un sogno d'impresa" è il punto d'incontro tra il mondo delle imprese e quello dei vostri sogni. Se qualcuno che vi ispira e vi entusiasma, se voi, associati, progettate imprese ed attività del vostro futuro, il sogno si realizza.

IL REGOLAMENTO

Il Concorso "Un sogno d'impresa" è aperto alle commissioni provinciali e regionali. Le domande di partecipazione dovranno pervenire al Comitato Organizzatore entro il 15/10/2006. Il regolamento completo è disponibile sul sito www.clubimprese.it.

Il Concorso prevede un premio in denaro di € 100.000,00 per il vincitore e € 50.000,00 per il secondo e € 25.000,00 per il terzo. Il premio è destinato a finanziare l'attività di sviluppo e realizzazione del progetto presentato.

Il Concorso è organizzato dal Club Imprese per la Cultura della Provincia di Bari, in collaborazione con il MIUR Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia.

VINCI 1 PREMIO NEGLI U.S.A.

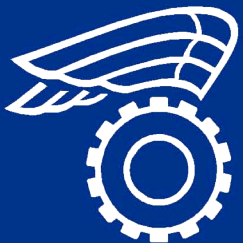
Logo of the organizing institutions and sponsors at the bottom.



BARIphotoCAMERA

Attività 2007-2008

1. Agorà impresa e cultura
2. Eventi “Cultura in produzione”
3. Sostegno a progetti di terzi



Fare impresa con la filosofia

- Incontro con Carla Ruffini (filosofo e formatore)
- Dialogo tra esperto, imprenditori e dipendenti sul tema della filosofia come pratica organizzativa
- 7 marzo 2007
- Azienda ospite: Tecnoacciai
- Circa 120 presenze

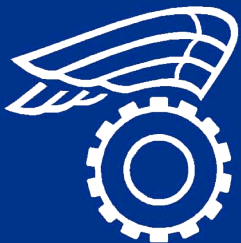


Fare impresa con la filosofia



Agora “Impresa e Cultura”

- “Impresa e Cultura, nessuno balli da solo: un’Agorà per l’avvio del dialogo”:
- Un incontro tra esperti imprenditori e operatori culturali e PA per la condivisione e la realizzazione di progetti co-promossi, su tre macro aree
 - Impresa e cultura relazioni virtuose
 - Impresa e cultura ricchezza per il territorio
 - Impresa e cultura per la marca
- 21 aprile 2007
- Cittadella della Cultura (ex macelli comunali)
- 101 progetti presentati
- Circa 200 presenze

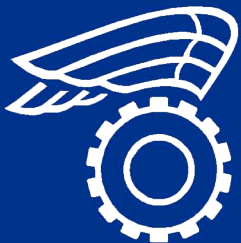


L'Agorà alla Cittadella



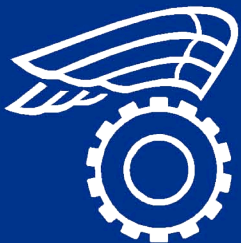
Agorà: alcuni risultati

- Dialogo serrato e a tutto campo sulla qualità della relazione tra impresa e operatori culturali
- Il concetto “No sponsor, Si produttori” è entrato nell’agenda setting dei media e nel lessico di chi parla di investimenti culturali
- Intensificazione e qualificazione delle relazioni con media, operatori culturali e PA



Benessere in discarica

- “Benessere in discarica: come liberarsi dal PIL ed essere felici”
- Una discussione con gli autori di due libri:
 - DePILiamoci (Lorusso - De Padova)
 - Habeas Mentem (Costa)
- Si è parlato di imprese, di lavoro, cultura, e di come essere felici rivoluzionando i propri modelli di comportamento e il proprio modo di vivere e lavorare spesso condizionato dai consumi
- 15 giugno 2007
- Azienda ospite Lombardi Ecologia
- Oltre 200 presenze



Benessere in discarica


CLUB DELLE IMPRESE
PER LA CULTURA
CONFININDUSTRIA BARI

presenta

**Cultura in
produzione**

Ciclo di eventi nell'impresa

Cultura e Impresa sono due mondi spesso distanti ma che certamente hanno ciascuno bisogno dell'altro in una reciproca e virtuosa relazione. Con il ciclo di eventi "Cultura in produzione", la cultura entra nelle imprese per avviare così un processo di avvicinamento e felice contaminazione.

Venerdì, 15 Giugno 2007
ore 18,30

**"Benessere
in discarica"**

Come liberarsi dal PIL ed essere felici

Conversazione con
Roberto Lorusso
Nello De Padova
autori del libro
"DePILiamoci" - Editori Riuniti

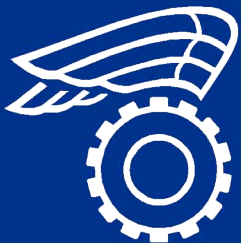
e
Luciano Costa
autore del libro
"Habeas Mentem"
Editrice Nuova Cultura

*e/o Discarica Lombardi Ecologia
Contrada Martucci
Strada Provinciale Mola - Conversano*



Spaghetti Blues

- Momento non convenzionale per parlare della relazione tra prodotto musicale e gastronomico quando sono entrambi espressione di un territorio
- Intervento a cura di
 - Vittoria Cisonno (la Puglia è servita)
 - The Pommodors (band blue jazz in dialetto barese)
- Azienda ospite: Pastificio Divella
- Circa 120 presenze
- Diretta TV nel TGNorba



Spaghetti Blues



presenta

Cultura in produzione

Ciclo di eventi nell'impresa

Cultura e Impresa sono due mondi spesso distanti ma che certamente hanno ciascuno bisogno dell'altro in una reciproca e virtuosa relazione. Con il ciclo di eventi "Cultura in produzione", la cultura entra nelle imprese per avviare così un processo di avvicinamento e felice contaminazione.

Giovedì, 27 Settembre 2007
ore 18,30

"Spaghetti Blues"

Import export culturale
tra tradizione alimentare
e tradizione musicale

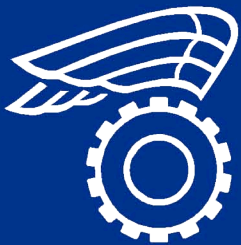
Conversazione con
Vittoria Cisonno
art director "La Puglia è servita"
e degustazione musicale
con il gruppo
Pommodors

c/o Stabilimento F. Divella S.p.A.
via Adelfia Zona Industriale
Rutigliano (Ba)



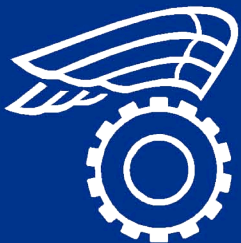
Ci salvi chi può

- Ovvero possono le imprese evitare il naufragio del paese?
- Conversazione con Gian Antonio Stella sui temi del declino e del ruolo delle imprese
- 23 luglio 2008
- Azienda ospite Villa Romanazzi Carducci
- 220 presenze



Appuntamento con il cinema

- In collaborazione con Apulia Film Commission conversazione sul Product Placement e sulla relazione virtuosa tra cinema, impresa e brand
- 10 ottobre 2008
- Intervento a cura di Silvio Maselli
- 160 presenze



Le forme dell'aria



CLUB DELLE IMPRESE
PER LA CULTURA
CONFINDUSTRIA BARI

Presenta nell'ambito della
VII Settimana della Cultura d'Impresa
di Confindustria

"Cultura in produzione"
Ciclo di eventi nell'impresa.

SONO SOCI DEL CLUB:
AMGAS - CARUCCICHIAZZI - DIVELLA
GRAPHISERVICE - GIUS. LATERZA & FIGLI
INTRAPRESA GROUP - LOMBARDI ECOLOGIA
NATUZZI - VILLA ROMANAZZI CARDUCCI
PUBBLIANGIE GROUP - SVMSERVICE
SHERKER - TECHNOACCIAI - TERSAN PUGLIA

Giovedì, 20 Novembre 2008
ore 18,30 c/o AMGAS
Via Accolti Gil, - Bari - Zona Industriale

Le forme dell'aria voce, musica, energia

Reading di
Marthia Carrozzo
poetessa e attrice

Concerto della
Academy Big Band

diretta dal maestro Gregorio Iacobelli
con Roberto Ottaviano



PER INFORMAZIONI - CONFINDUSTRIA BARI
70126 BARI - VIA AMENDOLA, 172/5
TEL. 080 546 77 01 - FAX 080 546 77 88
CLUBCULTURACONFINDUSTRIA.BARI.IT

- Energia, voce, musica
- Reading teatrale di Marthia Carrozzo
- Concerto di Academy Big Band
- Azienda Ospite: AMGAS SpA
- 20 novembre 2008



Olivetti, alle radici di un sogno

- In occasione dei 100 anni dalla fondazione
- Spettacolo teatrale di Laura Curino sul sogno olivettiano
- Azienda ospite: Tecnoacciai
- Partner: Confindustria, Sezione edile, Teatro Kismet
- 16 dicembre 2008
- 150 partecipanti



Interventi di sostegno

- Il club ha sostenuto sia in termini organizzativi che di comunicazione progetti di terzi. Tra questi segnaliamo:
 - Intramoenia Extra Art mostra di arte contemporanea nei castelli di Puglia a cura di Achelle Bonito Oliva
 - Machinae, tecniche arti saperi del 900 a cura del CRAV - Università di Bari



Intramoenia Extra Art

- La più rilevante mostra di arte contemporanea in Puglia con artisti del calibro di Paladino, Kapoor, Pisani, Toscani
- Presenza su tutti materiali di comunicazione
- Sostegno all'organizzazione delle visite nei Castelli
- Ipotesi di prosieguo della collaborazione per la mostra finale che si terrà a Bari nel 2008



Machinae - CRAV

- Tre giorni di discussione sui temi della relazione tra macchina conoscenza, arti
- Organizzazione della conferenza stampa in Om Carrelli
- Produzione della comunicazione
- Moderazione di una sessione



Lodola_Shenker group

- Visita guidata ed expertise di Antonella Marino alla mostra di Marco Lodola organizzata da Shenker in occasione dell'apertura della sede di Bari



Alcuni risultati

- L'ottica con cui il club si è mosso ha consentito rispetto ai temi di cui si fa portatore di
 - Assumere ruolo di riferimento sul tema investimento culturale di impresa (Agorà Impresa Cultura)
 - Affermare il ruolo attivo e non di sponsors delle imprese (eventi “Cultura in produzione”)
 - Essere interlocutore per chi ha in mente nuovi progetti (sollecitazioni ad essere partner di iniziative a vario livello di coinvolgimento)



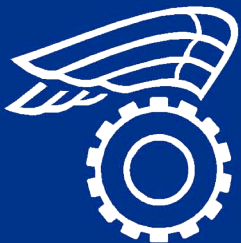
Riconoscimenti

- Premio Impresa e Cultura - Provincia di Milano per il networking (2005)
- Libro di Touring Club e Bondardo Comunicazione - sui casi italiani di investimento culturale (2006)
- Best practise segnalata da Confindustria nazionale fra 200 casi del sistema (2007)



I SOCI (al 19.12.2008)

1. Amgas
2. CarucchieChiurazzi
3. Divella
4. Graphiservice
5. Laterza Editrice
6. Lombardi ecologia
7. Intrapresa group
8. Natuzzi
9. Pubbliangie Group
10. Shenker
11. Svimservice
12. Villa Romanazzi Carducci
13. Tecnoacciai
14. Tersan Puglia



Info

- Ettore Chiurazzi - coordinatore
 - c/o CarucchieChiurazzi
 - tel. 080.5565577 - fax 080.5565636
ec@carucchiechiurazzi.com
- Laura De Candia
 - c/o Confindustria Bari
 - tel. 080.5467701 - fax 080.5467788
decandia@confindustria.bari.it

