



## La terrazza per rinfrescare le idee

CarucchieChiurazzi da vent'anni affianca le imprese, offrendo consulenza di comunicazione di marca a ciclo completo.

Vicina ai suoi committenti, in quanto impresa di comunicazione, ha prodotto risultati misurabili a partire da ogni singolo strumento creativo.

Crediamo nella creatività come espressione della capacità di innovare.

Oggi vogliamo intraprendere una nuova sfida, quella di essere al fianco delle imprese offrendogli adeguata conoscenza per definire strategie e percorsi di crescita, una crescita che, siamo convinti sia prima di tutto culturale.

Da questo spirito nasce **La Terrazza**, un progetto rivolto agli imprenditori che hanno la necessità di posizionare al meglio il proprio brand, che vogliono lanciare un nuovo prodotto o una nuova linea di prodotti, che intendono ristabilire ordine all'interno del proprio portafoglio di marca, o che vogliono apprendere nuovi approcci strategici, in momenti di crisi.

La Terrazza è una stanza di decompressione, un luogo fisico e mentale del dialogo tra imprenditori ed esperti, veicolo di confronto e finestra sul futuro, in cui rigenerare le proprie idee e da cui attingere nuova linfa.

Si tratta di 4 incontri della durata di 6 ore ciascuno, che prevedono un **percorso didattico**, una **esercitazione sulle tematiche affrontate** e **l'applicazione delle strategie alle realtà imprenditoriali presenti all'incontro**.

Per ogni incontro è previsto un **bonus track** su temi culturalmente attinenti.

Per quattro giornate CarucchieChiurazzi metterà a disposizione il proprio know-how, diffondendo metodologie, strumenti e approfondimenti, utili alla costruzione della marca per le PMI.



## La terrazza per rinfrescare le idee

### Programma

**7 aprile, ore 9,00/17,00**

#### **Le strategie di marca per le PMI in tempo di crisi**

Crisi e segnali della crisi. Strategie per la costruzione dell'identità di marca. Strumenti operativi per una strategia di marca vincente. A cura di Vincenzo Ragone.

#### **Bonus Track:**

Claudia Attimonelli ricercatrice in sociolinguistica e sociosemiotica Università di Bari: Segnali deboli e grandi tendenze.

**22 aprile, ore 9,00/17,00**

#### **Crescere allargando il proprio mercato.**

L'estensione di marca ed i suoi effetti sull'identità. I differenti approcci ed effetti dell'estensione. A cura di Ettore Chiurazzi.

#### **Bonus Track:**

Maria Rosaria Dagostino, ricercatrice Dipartimento Pratiche Linguistiche e Analisi dei Testi, Università di Bari: il contributo dell'arte alla costruzione della marca: la Pubblicit@rte

**6 maggio, ore 9,00/17,00**

#### **Racconti d'impresa:**

Le arti (letteratura, teatro e cinema) come strategia per valorizzare il proprio talento, costruire la reputazione d'impresa e stabilire una forte relazione con i propri clienti. A cura di Ettore Chiurazzi

#### **Bonus Track:**

Giuseppe Barletta, filosofo teoretico e professore di estetica Università di Bari: estetica e bellezza in ambito contemporaneo.

**20 maggio, ore 9,00/17,00:**

#### **Il Product Placement**

Cinema e televisione offrono dal 2004 un'enorme opportunità per le imprese di comunicare con il grande pubblico senza break pubblicitari. Il product placement è una innovativa forma di comunicazione che si integra con la storia del film e valorizza imprese e marche. A cura di Ettore Chiurazzi

#### **Bonus Track:**

Leonardo Paulillo, esperto di produzione cinematografica: il product placement e i suoi vantaggi economici e fiscali.



La terrazza  
per rinfrescare  
le idee

### Scheda di adesione

#### Dati Partecipante

Nome	Cognome
Azienda	Settore
Tel:	Fax:
e-mail:	Cell:

#### Dati per la fatturazione

Intestatario
P.IVA
Indirizzo
Città
Cap

#### Aderisco a:

Le strategie di marca per le PMI in tempo di crisi (8 aprile)	<input type="checkbox"/>
Crescere allargando il proprio mercato (15 aprile)	<input type="checkbox"/>
Racconti d'impresa (22 aprile)	<input type="checkbox"/>
Il Product Placement (29 aprile)	<input type="checkbox"/>

I seminari si terranno presso la sede di Caruccionchiurazzi, in Viale Salandra, 38 – Bari e al raggiungimento di minimo 8 partecipanti.

#### Quota adesione (iva esclusa):

1 giornata: 300 euro	2 giornate: 550 euro
3 giornate: 800 euro	4 giornate: 1000 euro

L'adesione si intende perfezionata al momento della ricezione della presente scheda da inviarsi al n. 080.5565636 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione entro il 31 marzo. Entro tale data dovrà essere inviata anche copia del bonifico bancario effettuato su IBAN: BNL - IT67W010050400500000000209

Segreteria Organizzativa: Paola Troia - pt@caruccionchiurazzi.com - Tel. 080.5565577

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 080 5565636 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;  
> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.  
Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota. Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

[ Caruccionchiurazzi  
impresa di comunicazione ]