

CarucciChiurazzi
IMPRESA DI COMUNICAZIONE

**Dalla cultura del progetto
alla cultura nel business**

**impresa[®]
d'autore**

Dalla cultura del progetto alla cultura nel business

Caruccie**Chiurazzi**
IMPRESA DI COMUNICAZIONE

Siamo umanisti prestatati all'economia, intellettuali al servizio delle imprese, ma spesso nel nostro lavoro assomigliamo ad artigiani. Mettiamo da sempre l'arte in quello che facciamo. È nella nostra natura e ci viene facile.

Sin da quando abbiamo cominciato come boutique creativa e durante la nostra evoluzione di impresa, abbiamo sempre creduto nella cultura del progetto. Cosa vuol dire cultura del progetto? Significa mettere il design al centro del processo di lavoro.

Il design è collegamento interdisciplinare, è azione combinata tra forma, contenuto, strategia economica, organizzazione del consenso, tecnologia. Il design si fonda sulla sinergia, la ricerca, la competenza,

l'attitudine a osservare il mondo, l'evoluzione, l'innovazione, la flessibilità. Il progetto non è uno stile, è un approccio.

Il rapporto forma/contenuto acquista un ruolo chiave determinando il successo di prodotti, imprese, nazioni, passioni. Il design utilizza ed elabora concetti, visioni, scenari, parole, omissioni, interpretazioni, per lasciare un segno e operare cambiamenti nella società.

Comunicare è connettere e per noi la connessione tra mondi è una costante. Da alcuni anni questo approccio lo abbiamo interpretato come portatori di cultura nelle organizzazioni costruendo un'alleanza tra impresa e cultura, un'alleanza che rende distintivi in tempi in cui la crescita delle organizzazioni passa attraverso la capacità di distinguersi nel mercato e di generare fiducia nei clienti.

Il mondo della comunicazione è profondamente cambiato negli ultimi anni ed è in continua evoluzione. Crediamo che investire in cultura aiuti l'impresa a costruire un posizionamento forte e riconoscibile, ad aumentare la credibilità e migliorare le relazioni con clienti attuali e potenziali, a tessere legami con il territorio e le comunità locali, ad alimentare l'orgoglio di appartenenza nelle persone che lavorano in azienda e a stimolare la loro creatività.

La cultura abita dappertutto: CarucchieChiurazzi crede che essa influisca sul rapporto tra persone, oggetti e azioni.

impresa[®] d'autore

Comunicazione narrativa
fra arte e business

Quando vi sarete abituati
ad assimilare il vostro lavoro a un'opera d'arte
e i vostri clienti a un pubblico,
gestirete la vostra azienda in modo più profittevole.

E quando vi sarete abituati ad assimilare il lavoro
a un'opera d'arte e voi stessi a degli artisti,
troverete più soddisfazione in ciò che fate.

S. Davis e D. McIntosh

L'arte del business - Franco Angeli



Riconoscere l'ingrediente artistico del talento d'impresa e farne il motore del business

Interpretare gli attributi d'impresa attraverso la forza espressiva della "narrazione" è la nostra formula per trasferire su mercati nuovi e consolidati le qualità del talento italiano.

La narrazione d'impresa è un nuovo linguaggio che supera e stravolge i consueti strumenti di comunicazione per supportare le organizzazioni italiane nei mercati nazionali e internazionali.

L'italian way of life, che fonde ricerca della bellezza e saper fare, che costituisce il DNA del Made in Italy, fatto di capacità d'immaginazione, di ricchezza intuitiva ed intellettuale, di creatività e innovazione, di tradizione e artigianalità, è artisticamente trasferito nelle narrazioni che assumono diverse modalità espressive: dall'arte visiva al teatro e alla

danza, dalla letteratura al cinema.

Il modello culturale italiano, che mette armoniosamente insieme arte e business, già percepito e apprezzato all'estero, può consentire un rilancio importante per le imprese italiane nei tradizionali mercati del made in Italy ma anche in quelli emergenti, purchè sia ben raccontato.

La narrazione crea una emozione coinvolgente, poichè attraverso l'opera d'arte modifica alla base il tradizionale rapporto tra impresa e mercato, per passare ad un rapporto nuovo, dove l'impresa si fa persona e conversa con le persone.

Come facciamo del talento un'opera d'arte

Attraverso un processo tailor made, attentamente sviluppato intorno alle specificità del soggetto da narrare, individuiamo le modalità atte a trasferire nell'opera artistica, l'identità o il talento d'impresa che si vuole raccontare.

Il servizio di narrazione d'impresa prevede:

_Una accurata fase di ascolto delle figure chiave dell'organizzazione committente al fine di cogliere i talenti che la contraddistinguono

_L'analisi del rapporto fra impresa e mercato in cui si svilupperà il progetto di narrazione

_L'individuazione della forma d'arte più idonea a rappresentare i valori del soggetto della narrazione



A chi è rivolto

Imprese e reti d'impresa

Impresa d'Autore apre alla singola impresa o a sistemi di imprese nuove prospettive di sviluppo in contesti diversificati.

Consente alle marche già posizionate, di comunicare in modo innovativo ed efficace con il pubblico finale e gli intermediari; stimola potenzialità di ingresso o riposizionamento nei mercati nazionali e internazionali.

La inedita rappresentazione delle qualità imprenditoriali fornisce una diversa chiave per:

- _illustrare e valorizzare le proprie proposte presso importatori, distributori, agenti
- _costruire o allargare reti commerciali
- _rivolgersi in modo empatico agli end users

Enti e istituzioni

Per le sue peculiarità di strumento dotato di attitudine culturale, è proposto ad enti ed istituzioni come veicolo ottimale per la promozione di obiettivi culturali, turistici e di sostegno alle economie dei territori.

L'attenta valutazione strategica, unita al segno spiccatamente artistico, rende per tali soggetti una modalità capace di trasferire con grande duttilità i temi relativi alle specificità delle attività produttive e dei territori a partire da cinque grandi ambiti:

- _la piccola impresa e la crescita
- _la cooperazione e le reti
- _il passaggio generazionale
- _l'innovazione
- _l'internazionalizzazione

Declinazioni

I profondi significati umani di sfida e di capacità imprenditoriale, i valori intrinseci dell'azienda, le qualità dei prodotti, le peculiarità di un territorio, i caratteri innovativi di una filiera, le competenze di un distretto, sono così reinterpretati e tradotti in uno o più forme narrative, capaci di fissare in modo indelebile il talento d'impresa. Queste forme di narrazione assumono diverse declinazioni:

- _narrazione attraverso la scrittura creativa e la pubblicazione dell'opera letteraria
- _pubblicazione su quotidiano di monografie dedicate alla narrazione d'impresa
- _traduzione del talento d'impresa in rappresentazione teatrale, audiovisivo, mostra o installazione

Servizi collaterali

A ciascuna di queste forme narrative, che possono anche integrarsi in un unico progetto, si affiancano:

le attività di comunicazione

attraverso l'elaborazione del piano di comunicazione e la progettazione di tutti gli strumenti utili a divulgare il progetto presso i pubblici di riferimento;

la gestione delle attività di sviluppo del business internazionale

attraverso analisi di mercato e ricerca partner esteri, consulenza e management per l'approccio a nuovi mercati, organizzazione di incontri con importatori, distributori e partner commerciali, assistenza nelle negoziazioni.

**impresa[®]
d'autore** Comunicazione narrativa
fra arte e business

Portfolio

Talenti per l'impresa

L'eleganza del riccio: racconti per l'impresa

Settimana delle PMI italiane in Macedonia

Natuzzi, Mangini, Rivera

Talenti per l'impresa

Cos'è il talento? Cos'è il talento d'impresa?

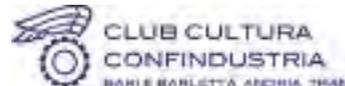
Una qualità personale dei leader, dei manager e dei collaboratori di un'impresa, fondata sulla capacità di osare, essere coraggiosi, avere una forte visione utopica ma al contempo possedere capacità e caparbità nel realizzarla.

5 autori hanno scritto 5 brevi storie sul talento d'impresa quale componente primario dell'identità dell'azienda. Come raccontare questa identità se non attraverso una forma letteraria che di per sé offre l'enorme opportunità al lettore di comprendere la complessità di un'azienda?

Questi racconti hanno visto la loro prima riproduzione teatrale a Bari sul palco del Teatro Kismet Opera, ad opera di diverse compagnie e attori, attraverso una interpretazione intensa come solo la magia del teatro sa fare.

10

Talenti per l'impresa, è un esempio di narrazione realizzato per il Club delle imprese per la cultura di Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani.





TALENTI PER L'IMPRESA

Tutta l'acqua che c'è

di Carlo D'Amicis

Racconto liberamente ispirato alle vicende della Fluidotecnica Sanseverino

“...Eccolo qua il talento:

*c'è chi lo manifesta componendo sinfonie sublimi, o dipingendo squarci visionari,
e chi lo esprime intuendo al primo colpo – senza una formula, uno schema, una teoria –
che un processo oleodinamico è destinato a incepparsi.*

Mica è solo musica, pittura, poesia, il talento:

*nel caso di Sanseverino Michele fu Ciccillo è una naturalezza della meccanica che parla, che comunica,
e che lui, distintamente, sente....”*

12

Fluidotecnica Sanseverino_Specializzata nel settore della filtrazione e separazione dei fluidi, ha brevettato l'innovativo macchinario Oilsep CC Ecology: la sua particolarità consiste nel fatto che riesce a compiere una separazione netta tra l'acqua e tutti i fluidi inquinanti che galleggiano, recuperando l'acqua. Questo consente all'industria un notevole risparmio nel processo di produzione per cui ha trovato immediato riscontro nel mondo nell'industria petrolifera. Tale brevetto offre inoltre grandi potenzialità di applicazione nell'ambito delle bonifiche ambientali.



Teatro Kismet Opera, Bari

"Tutta l'acqua che c'è" interpretato da Michele Cipriani e Arianna Gambaccini

TALENTI PER L'IMPRESA

Il colloquio

di Francesco Marrocco

Racconto liberamente ispirato alle vicende della Matrix Electronic Services

14

*“...Tonio guarda avanti, e ancora più in là.
Il suo sguardo sembra andare oltre il punto che sta fissando.
Come se riuscisse a guardarci dietro, alle cose.
Come se dietro una cosa, lui ne riuscisse a vedere un'altra, invisibile agli altri.
Il futuro non è una luce lontana verso cui gravitare, ma una sequenza di cose che si sviluppano
linearmente, un pensiero sempre presente, da costruire passo dopo passo...”*

Matrix Electronic Services_Un'azienda fondata nel 1993 da un gruppo di giovani imprenditori con una consolidata esperienza nel settore dell'elettronica e una profonda conoscenza delle problematiche ad essa connesse. Si propone come partner per il montaggio di componenti elettronici a tecnologia superficiale e tradizionale, collaudi ICT (con macchine di test a sonde mobili e a letto d'aghi) e funzionali, ispezione x-ray di schede con componenti BGA, microBGA e Flip-Chip, burn-in su componenti e apparati. I clienti Matrix operano in settori applicativi dell'elettronica, quali le telecomunicazioni, l'automobilistico, le apparecchiature domestiche e l'informatica.



Teatro Kismet Opera, Bari

"Il Colloquio" interpretato da Rosanna Farinati, Roberto Corradino e Giuseppe Scoditti

TALENTI PER L'IMPRESA

La Puglia imPasta

di Nicola Lagioia

Racconto liberamente ispirato alle vicende del Pastificio Benagiano

16

*“...e se era vero che un'intera regione non poteva essere tecnicamente riprodotta,
non si poteva clonare nemmeno l'ossessione di un singolo uomo.*

Ad ogni Achab la propria Moby Dick. Ecco, cosa inseguiva quel pastaio.

*Ed ecco forse la sintesi perfetta della sua arte, il segreto del suo segreto in una sera pugliese di fine estate:
l'ossessione come forma d'amore, la perfezione come preghiera, il lavoro come sfida quotidiana verso
il terribile, magnifico enigma del destino personale...”*

Pastificio Benagiano_Fondato nel 1870, ha saputo coniugare una lunga tradizione artigianale con gli orientamenti di consumo salutistici attraverso la produzione di paste di farine di farro o canapa. Con le sue basse quantità prodotte e metodi di produzione artigianali riesce ad offrire una varietà di pasta ad essiccazione naturale che conserva al meglio le qualità organolettiche del prodotto.



Settimana delle PMI italiane in Macedonia

"La Puglia imPasta", riedizione per il pubblico macedone nel Padiglione Italia

L'eleganza del riccio: racconti d'impresa

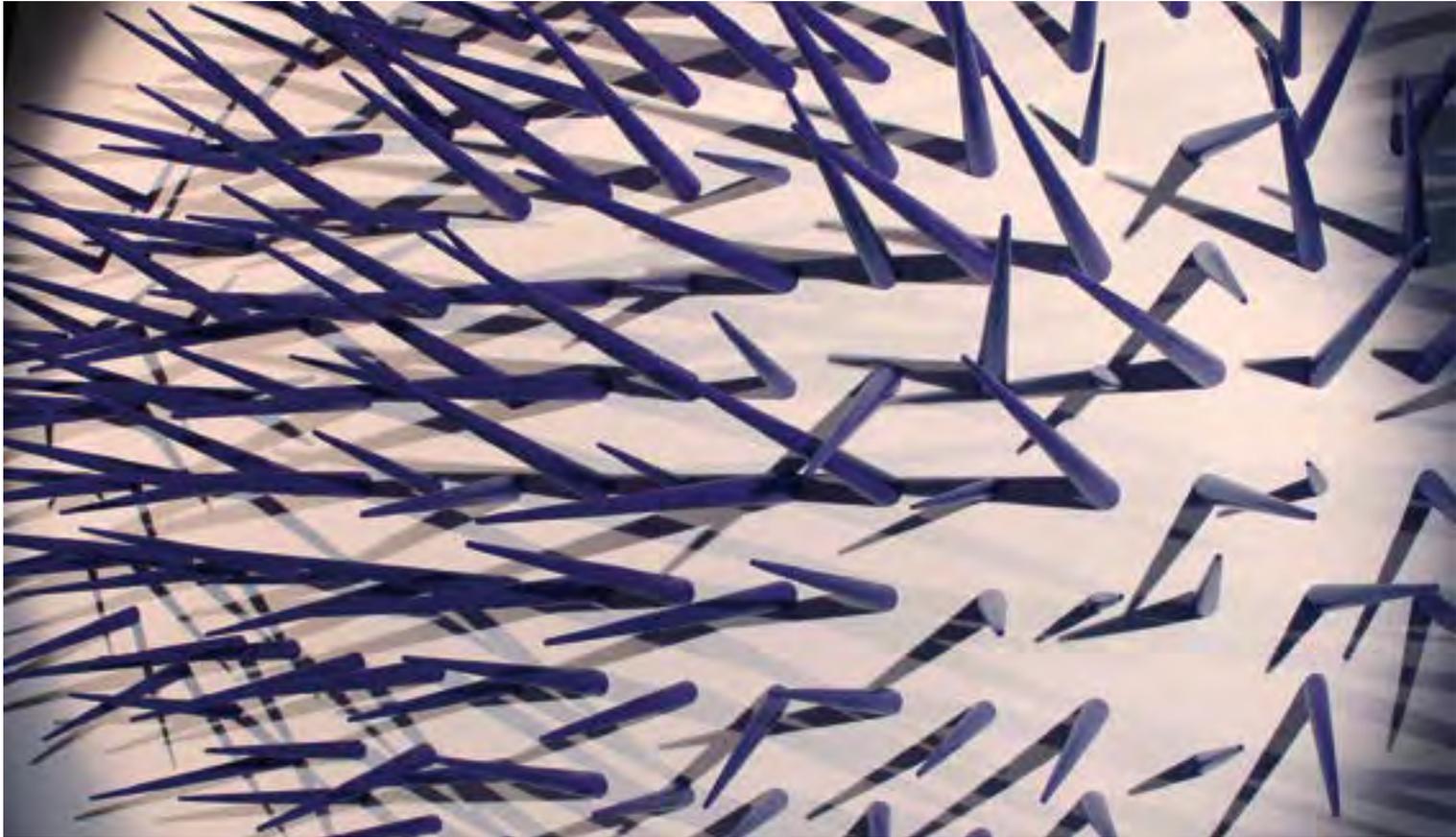
Esempi di come le passioni diventano azioni imprenditoriali e la fede nel proprio talento diventa capacità di perseguire i propri sogni e disegni.

Questo è stato "L'eleganza del riccio: racconti d'impresa".

La trasposizione in forma teatrale sul palco del Teatro dell'Elfo Puccini di alcune storie imprenditoriali, in cui il talento, la creatività e la determinazione nel perseguire visioni ed utopie si traducono in valore,

esperienze di successo e relazioni vincenti con partner di altri territori, anche internazionali.

Attraverso un programma di narrazioni articolate in mise en espace, pièce e reading, in cui anche gli imprenditori e gli esperti sono diventati attori, Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani ha dato traccia di alcune fra le molte esperienze di successo rilevate tra i propri associati, presso la comunità d'affari e gli opinion maker milanesi.



Teatro dell'Elfo Puccini, Milano

Installazione Megariccio nel foyer di Iginio Arioli_ "Amedeo, (o come sbarazzarsene)" 2010, cm 100x500x300, tempera su legno

L'ELEGANZA DEL RICCIO: RACCONTI D'IMPRESA

Narrazione

Prologo

"Il colloquio", racconto d'impresa di Francesco Marocco, liberamente ispirato alla Matrix Elettronica, interpretato da Rossana Farinati, Roberto Corradino e Giuseppe Scoditti

I atto

"Dialogo tra Psiche e Techne"
Aldo Bonomi - Consorzio Aaster
Vito Albino - Politecnico di Bari

Il atto in tre movimenti

Tre quadri, tre brevi "dialoghi recitati" per narrare un'esperienza di partnership

Primo movimento

"L'elefante, la formica e la logistica di magazzino": narrazione di Graziano e Roberto Bianco - Icam, Enzo Baglieri - Università Bocconi
Secondo movimento

"Dalla molecola al banco farmacia": narrazione di Paola Colombo Farmacia Boccaccio, Sergio Fontana - Farmalabor e Alberto De Marco - SDA Express Courier

Terzo movimento

"Tecnologia in mobilità made in Murgia": narrazione di Nicola Lavenuta e Mariarita Costanza - Mac@Nil e Marco Fabio Parisi Telecom Italia

Epilogo

"Tutta l'acqua che c'è" racconto d'impresa di Carlo D'Amicis, liberamente ispirato alla Fluidotecnica Sanseverino, interpretato da Michele Cipriani e Arianna Gambaccini



I atto _ “Dialogo tra Psiche e Techne”

VITO ALBINO: “Aldo ti andrebbe un caffè? Sai, il caffè non è originario del Brasile, anzi a dispetto del suo nome scientifico, Coffea arabica, non è originario neanche dell'Arabia, ma degli altipiani etiopici.

Quante cose pensiamo che siano in un modo e invece sono altro, a volte anche la scienza ci inganna. È la storia che ci narra la verità.

Questo vale per i semi, ma anche per le imprese degli uomini e per gli uomini di impresa.

Voglio dire che per conoscere veramente bisogna ascoltare la storia, anzi le storie perché è la diversità delle storie che ci permette di avvicinarci di più alla verità.”



Aldo Bonomi - Consorzio Aaster
Vito Albino - Politecnico di Bari

II atto _ “L'elefante, la formica e la logistica di magazzino”

ROBERTO BIANCO: “Sarebbe bello se”, io ragiono così quando cerco la soluzione a un problema, navigo nella fantasia, ma a volte volo troppo alto, e così interviene Graziano, il terzo dei fratelli, a riportarmi coi piedi per terra. Mi domandavo, sarebbe bello se potessimo sostituire una grande automazione, con tante piccole, è l'automazione distribuita, quella logica innovativa che utilizza tante piccole automazioni, piccoli robot come tante piccole formiche, al posto del grande elefante”

GRAZIANO BIANCO: “Già, e pensare che quando eravamo bambini durante le vacanze estive nostro padre, ci faceva scorazzare nel reparto montaggio e ci dava da montare una montagna di rotelle sui carrelli dei cassetti”...



Graziano e Roberto Bianco - Icam, logistica di magazzino
Enzo Baglieri - Università Bocconi

Il atto _ “Dalla molecola al banco farmacia”

PAOLA COLOMBO: “Se fossi stata nella mia farmacia, forse molti di voi la conoscono è la vecchia farmacia Bracco in via Boccaccio qui a Milano, avrei saputo come risolvere il mal di gola del professor Baglieri senza causargli un'allergia. Come faccio? È semplice alzo il telefono, chiamo la Farmalabor e in sole 24 ore ricevo 400 mg di Ibuprofene.”

SERGIO FONTANA: “Mio padre e mia madre sono farmacisti, mio nonno era farmacista, il mio bisnonno era farmacista, il mio trisnonno era farmacista, mia sorella è farmacista, mia moglie è farmacista, mio suocero è farmacista e financo il mio testimone di nozze è farmacista. Anch'io sono farmacista, ma non faccio il farmacista. Io ho scelto di fare l'imprenditore perchè per me la chimica è prima di tutto musica, tutto deve andare al suo posto come in una sinfonia, come in una reazione a catena perfettamente pianificata.”...



Sergio Fontana - Farmalabor

Paola Colombo - farmacia Boccaccio

II atto _ “Dalla molecola al banco farmacia”

ALBERTO DE MARCO: “Quello che è accaduto tra SDA e Farmalabor è esattamente questo: un gruppo di uomini ha lavorato insieme per armonizzare le diverse esigenze, i diversi processi operativi, per realizzare quell'integrazione che ha permesso di trasformare un'idea di successo in una realtà consolidata sul mercato.

24

Come questa altra bicicletta: due corone, due catene, due pignoni, due manubri e due uomini alla guida, che vanno nella stessa direzione”...

...“andiamo dottore altrimenti non facciamo in tempo”...



Sergio Fontana - Farmalabor

Alberto De Marco - SDA Express Courier

II atto _ “Tecnologia in mobilità made in Murgia”

NIL : “Si ha ragione MAC se vi scappa il cane potreste localizzarlo con il nostro Remote Angel Pet ...”

MAC: “ ... e fa anche l'ascolto ambientale se volete sapere con chi è vostro marito ...”

NIL: “... o vostra moglie e non solo, anche la babysitter. Per esempio, visto che oggi siamo qui a Milano, ho lasciato a casa il mio Remote Angel Sos. Non sapete che cos'è? Questo è il Remote Angel Sos! Vogliamo vedere come funziona? Ora chiamo il dispositivo e attivo l'ascolto ambientale, così posso ascoltare tutto quello che accade a casa ai miei figli. Naturalmente la babysitter non sa nulla! ... Avete sentito? Stanno giocando.”



Settimana delle PMI italiane in Macedonia

Nell'ambito della Settimana delle PMI italiane in Macedonia in occasione della fiera tecnologica Tehnoma, è stato applicato il format "Talento Italiano" per conto del Ministero dello Sviluppo Economico e di Fiera del Levante Servizi.

Il progetto ha previsto nell'allestimento fieristico del Padiglione italiano, un'agorà comprendente un teatro sul cui palcoscenico sono state messe in scena sei

micro-scritture teatrali tradotte in macedone, con le quali sono state raccontate le storie di alcune aziende presenti in fiera.

Queste rappresentazioni interpretate da attori macedoni, si sono alternate ai tradizionali seminari e workshop.

In occasione dell'evento inaugurale, le sei pièces sono state realizzate all'interno delle sale espositive del museo di Arte contemporanea di Skopje.







Settimana delle PMI italiane in Macedonia

"La nascita di una una stella", la danza per raccontare la Planetek - Sistemi di georilevazione satellitare



Settimana delle PMI italiane in Macedonia

"Il colloquio", riedizione per il pubblico macedone in occasione dell'inaugurazione presso il Museo di Arte contemporanea di Skopje



Settimana delle PMI italiane in Macedonia

"Ce bella vita ca durasse", messa in scena del racconto di Elisabetta Liguori, per narrare la OMM - Officine Meccaniche Murgesi

Settimana delle PMI italiane in Macedonia
"Tutta l'acqua che c'è", riedizione per il pubblico
macedone in occasione dell'inaugurazione
presso il Museo di Arte contemporanea di
Skopje





NATUZZI_SALOTTI

“Cresce l’armonia”

A partire dall’armonia delle forme, quale valore di marca Divani&Divani, la musica come forma d’arte è diventata vettore della rappresentazione del brand in occasione del re-design dei punti vendita in Italia.

Nella piazza centrale della città in cui si è aperto il nuovo punto vendita, il grande “sofà delle Muse”, ha ospitato il pubblico che, come fosse nel living di casa, ha potuto ascoltare musica comodamente seduto. Ogni sera, per tre giorni consecutivi, una big band, una jam session di jazzisti ed infine, per il gran concerto conclusivo, un’orchestra sinfonica, hanno suonato un repertorio coerente con i valori della marca.



MANGINI_PARTIZIONI PER UFFICIO
“Spazio/Danza”

I prodotti Mangini per le partizioni mobili da ufficio, sono stati raccontati in una performance di teatro danza, che metaforicamente riporta al concetto di rapporto dell'uomo con lo spazio. La performance ha ricostruito questo rapporto utilizzando una scenografia realizzata con i nuovi prodotti Planika Ligth e My Planika.



RIVERA_AZIENDA VINICOLA

“La Madre Terra”

La Madre Terra delle terre di Federico II, narra delle sue tre figlie Pungirosa, Marese e Violante, del loro carattere e delle qualità come vitigni autoctoni doc.

Un piccolo testo teatrale molto poetico tra riferimenti storici e qualità organolettiche, ideato e rappresentato in occasione del lancio di una nuova linea di prodotti dell'azienda vinicola Rivera.

*“Per voi ma non per me:
otto è il numero della pace,
della resurrezione, la mediazione
tra me, la terra e il cielo.
Federico non era mica fesso,
con me ci sapeva fare.
Che se non mi accordava con
il cielo, io i miei figli come
li facevo sani?
Da allora fino a oggi, grata
per tanto interesse, non mi sono
mai tirata indietro: ho partorito
incessantemente figli e figlie che,
con tutto il rispetto, le altre madri
terre neanche se li sognano
di partorire.
Non per vantarmi, ma i miei figli
sono tutti speciali.
Non è vero, Marese?”*



